

## PROYECTO SALAMANCA FLUJOS TURISTICOS

A lo largo del mes de mayo de 2024 se adjudicaron los distintos lotes del contrato, para el desarrollo del Proyecto Salamanca Flujos Turísticos correspondiente al expediente 893/2023/COGE. Este contrato **está financiado al 100% por el PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU**. El importe de adjudicación de los contratos fue de **178.045,82 € IVA incluido**.

### OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Favorecer la transformación digital en la gestión del destino turístico:

a) Favorecer al turista el acceso a la información en origen:

Mejora y actualización de la App de destino y su desarrollo a WPA.

Desarrollo de herramienta de planificación personalizada de las rutas turísticas del destino y su integración en distintos soportes digitales.

b) Favorecer al turista el acceso a los servicios turísticos en destino:

Adaptación de la App a WPA e integración con la actividad de la oficina de información turística de la ciudad.

Adaptación de las oficinas de información con la incorporación de diferentes soportes tecnológicos para la reutilización de la información, su almacenamiento y la compra de las experiencias (tótems digitales y tablets)

Uso de la tecnología beacon para interacción con el turista: desarrollo del protocolo de sensorización del municipio de Salamanca.

c) Gestión del impacto del turista en el destino:

Herramienta de gestión de flujos, control de aforos y distanciamiento social (GSafe) integrada en la WPA SalamancaTurismo.

Sistema para reserva de recursos turísticos, herramienta vinculada al planificador de rutas.

Desarrollo en App y WPA SalamancaTurismo de herramienta para mediciones de la concentración de visitantes.

d) Gobernanza pública:

Formación de gestores e informadores turísticos en el uso de estas herramientas digitales.

Los lotes del contrato son:

### LOTE 1: Adaptación recursos turísticos y Protocolo IoT

- Adaptación de repositorio turístico a norma UNE 178503.
- Identificación y protocolización de sensores IoT para uso turístico.

## LOTE 2: Mejoras sistema GSafe, herramienta de planificación para oficinas y adaptación de la App Turística

- Actualización de la herramienta de control de flujos "GSafe"
- Asistente de planificación de rutas para la Oficina de Turismo.
- Actualización de la App turística actual a webApp progresiva









### LOTE 3: Herramienta de comercialización

- Gestor de productos, precios, aforos, horarios, etc. que permita formatear debidamente los servicios comercializables
- Interfaz para facilitar un proceso tipo “carrito de la compra” que es el estándar de la industria. El sistema será totalmente autónomo e intuitivo aunque contará con versiones “profesionales” con automatizaciones para los técnicos de turismo y agentes autorizados para la mediación en la compra. Contará además con sistemas de recomendación de complementos, detección y reconducción de “carritos vacíos”, alertas, etc.
- Sistema de registro de usuarios para obtener, recuperar o modificar reservas con asistencia o no por parte de personal técnico.
- TPV estándar para securización del proceso de pago con entidad bancaria, así como otros servicios como VISA, Paypal, Mobile pay, etc.
- Generación y envío de comprobantes únicos, entradas y códigos de acceso a los servicios contratados. Estos comprobantes incluirán los datos necesarios para acceder, información. COVID, productos complementarios, atención a dudas, etc.
- Cumplimiento de la normativa de accesibilidad vigente.

The screenshot shows the website interface for 'Salamanca Entradas'. At the top, there is a navigation menu with links for 'INICIO', 'MIS VISITAS', and 'CONTACTO'. Below the menu is a large banner image of a street scene in Salamanca. A yellow button labeled 'ENTRADAS' is positioned below the banner. The main content area features two product cards. The first card is for 'Torres de la Clero-cía-Scala Coeli', with a description: 'Las torres se construyeron para estar cerca del cielo, el lugar en el que sencillamente se es feliz. Pero también para oír el horizonte. Ya lo decía Usamuno, Salamanca "Alto Sede de torres". Por ello, subir a las Torres de la Clero-cía es una experiencia única, es respirar, ver el mundo para anticiparnos de un modo placentero a nuestro devenir. Scala Coeli es una singular Escalera al Cielo, con la que podremos disfrutar de panorámicas espectaculares de la ciudad que nunca antes habíamos conocido.' and a 'COMPRAR' button. The second card is for 'Palacio de Monterrey', with a description: 'El Palacio de Monterrey es el único palacio de Salamanca que alberga en su interior una casa real, vivida y en uso en la actualidad. La visita ofrece adentrarnos en el entorno más íntimo de la familia, vistiendo las salas de uso diario. Además, pese a las modestas dimensiones del Palacio, en su interior también veremos una importante colección artística y mobiliaria. Todo ello mediante una experiencia única, fusión de música, voz e imágenes. Como broche final, una maravillosa panorámica exterior de Salamanca en uno de sus torneos, para admirar de cerca las fastuosas chimeneas y la crestería que corona el edificio.' and a 'COMPRAR' button. At the bottom of the page, there is a silhouette of the Salamanca skyline and a footer with logos for 'Financiado por la Unión Europea', 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia', and 'Ayuntamiento de Salamanca'.





18:57:30

VENTA

TICKETS

ARQUEOS



SELECCIONE TERMINAL

Código de vendedor

1	2	3
4	5	6
7	8	9
⌫	0	C

Abrrr caja



## Accesos

Introduzca las credenciales

Contraseña

Acceder

#### LOTE 4: Dotación de hardware para la Oficina de Turismo

- 3 TOTEM multimedia con pantalla LCD táctil de 55"



- 12 TABLETLENOVO M10 4/64 GB

