

forma parte.

Vías de participación:



Consejos sectoriales



Consejos zonales



Presupuestos participativos



Mesas con agentes sociales



Red de informantes



Sesiones formativas



Reuniones técnicas



Buzón de sugerencias

Infórmate y participa:

www.aytosalamanca.es/agendaurbana

 agenda
urbana
salamanca

Calle de Pozo Amarillo N°2,
37001 Salamanca
+34 923 281 888
agendaurbana@aytosalamanca.es

qué es la



agenda urbana salamanca

tu futuro, tu ciudad.

La ciudad que queremos

A pesar de los grandes retos a los que se enfrentan las ciudades hoy en día, Salamanca mira al futuro con ilusión poniendo el foco en la construcción de un proyecto de ciudad conjunto que agrupe las inquietudes, percepciones y motivaciones de toda la ciudadanía. Así se concibe la Agenda urbana de la ciudad.



Agenda Urbana de Salamanca

Es una estrategia de ciudad, una herramienta de planificación que busca orientar y ayudar la toma de decisiones para dar solución a los grandes retos de la ciudad.

Para su implementación resulta necesario definir una hoja de ruta o Plan de Acción a corto, medio y largo plazo donde se identifiquen las actuaciones potenciales a desarrollar, recogiendo aquellas ya en curso y ampliando el espectro con como otras iniciativas novedosas.

El Plan de Acción en el que se está trabajando, aborda la realidad física, económica y social de Salamanca, promoviendo la implicación y participación de todos los ciudadanos y agentes locales desde su inicio. Gracias a la Agenda Urbana, Salamanca continúa construyendo un futuro positivo y sostenible para la ciudad y sus ciudadanos, centrado en mejorar su calidad de vida y oportunidades económicas y sociales.

¿Qué grandes retos enfrenta Salamanca en este periodo?

Se identifican tres grandes preocupaciones o retos estratégicos en la ciudad, que dan lugar a los tres ejes en torno a los que se estructura el Plan de Acción:

A. SALAMANCA COMO ESPACIO FÍSICO DE CALIDAD, en mejorar las condiciones naturales y ambientales de la ciudad, mejorando la movilidad y la edificación de los barrios.

B. SALAMANCA COMO ESPACIO DE OPORTUNIDADES, pone el foco en el impulso a la economía local, tanto en las áreas y comercios tradicionales como en la propuesta de nuevas iniciativas que complementen la oferta laboral y contribuyan a crear más puestos de trabajo.

C. SALAMANCA COMO FORO SOCIAL DE ENCUENTRO, aborda el reto de la digitalización la ciudad, haciendo especial énfasis en garantizar la autonomía digital de los mayores y simplificar los trámites y relaciones entre Ayuntamiento, agentes clave -como empresas y asociaciones- y ciudadanos.

Juntos hacia el progreso de Salamanca

El progreso de la ciudad no sería posible sin el compromiso de sus ciudadanos y agentes locales que dinamizan los diferentes tejidos y nutren el desarrollo de la ciudad. Con la Agenda Urbana se renueva el compromiso con la ciudadanía, trabajando con estructuras ya existentes, como los Consejos Zonales o Consejos Sectoriales, y desarrollando otras acciones novedosas como la Red de Informantes Clave.

Todo ello se refuerza con mesas de trabajo con agentes sociales clave y técnicos municipales así como con jornadas formativas y estrategias de divulgación / sensibilización.

Todo este proceso participativo será sostenido en el tiempo, aportando un valor añadido a la elaboración del Plan de Acción y posterior implementación de la Agenda Urbana, generando un estrategia viva, dinámica y adaptativa que evoluciona con las propias necesidades de la ciudad.

FASES DE LA AGENDA URBANA DE SALAMANCA

PARTICIPACIÓN

ANÁLISIS
¿De dónde partimos?

DIAGNÓSTICO
¿En qué punto estamos?

MARCO ESTRATÉGICO
¿Dónde queremos llegar?

PLAN DE ACCIÓN
¿Qué tenemos que hacer?

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO
¿Lo estamos consiguiendo?