

LIDERA TU FUTURO,  
TRABAJA TU EMPLEABILIDAD



**C E F O L**

Centro de Formación y Orientación Laboral

---

# **MEMORIA CEFOL 2024**

## **ÍNDICE**

- 1. DEFINICIÓN DE CEFOL**
- 2. PERSONAS DESTINATARIAS**
- 3. FORMA DE ACCESO**
- 4. SERVICIOS**
- 5. DATOS DE CEFOL – SERVICIO DE INFORMACION, ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO LABORAL**
  - 5.1. ATENCIONES REALIZADAS
  - 5.2. ACCIONES FORMATIVAS
  - 5.3. GESTIÓN DE SUBVENCIONES E INSERCIONES LABORALES
- 6. DATOS DE LAS REDES SOCIALES DE CEFOL SALAMANCA**
  - 6.1. FACEBOOK
  - 6.2. INSTAGRAM
  - 6.3. LINKEDIN

## 1.- DEFINICIÓN DE CEFOL

El Centro de Formación y Orientación Laboral (CEFOL) es un centro municipal dependiente del Servicio de Mujer, Empleo e Igualdad de Oportunidades, cuya finalidad es mejorar la capacidad de inserción profesional de las personas demandantes de empleo, prestando una atención individualizada y personalizada, especialmente hacia aquellas personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, mediante programas de formación, así como de apoyo al empleo.

## 2.- PERSONAS DESTINATARIAS

Las personas destinatarias de los servicios prestados desde CEFOL, son personas desempleadas o con empleos precarios, empadronadas en el municipio de Salamanca con una antigüedad de al menos seis meses, y que estén inscritas como demandantes de empleo en el Servicio de Empleo de Castilla y León.

## 3.- FORMA DE ACCESO

Se puede acceder de forma libre (motu proprio) o bien mediante derivación por parte de otros recursos municipales (Centros de Acción Social, Centro de Información y Asesoramiento a la Mujer, Programa de Familia, Equipo de Promoción de la Autonomía Personal, entre otros) y/o recursos externos (instituciones, organizaciones tercer sector, asociaciones, etc.).

## 4.- SERVICIOS

Los servicios que se desarrollan son los siguientes:

- a) **INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD:** Se proporciona información sobre actuaciones municipales en materia de formación y empleo, así como sobre los recursos externos en dichos ámbitos.

Los servicios de orientación y asesoramiento se prestan:

- Evaluando las necesidades y demandas de las personas desempleadas, mediante una entrevista personal, realizando un diagnóstico en el que se ofrezcan las actuaciones en materia de formación, de acuerdo a su perfil profesional, y/o aprendizaje de nuevas profesiones, adaptadas a las demandas del mercado laboral.
- Estableciendo un Itinerario Personalizado de Inserción Laboral conjuntamente con la persona interesada.

- b) **FORMACIÓN PARA EL EMPLEO**

La formación puede ser en **modalidad presencial y/o en modalidad online**. Las distintas categorías de formación que se pueden impartir quedarían distribuidas en las siguientes clases:

- **Formación básica:**
  - Preparación de entrevistas.
  - Búsqueda Activa de Empleo.
  - Orientación de perfil profesional.
  - Habilidades Sociales.

- Competencias digitales...
- **Formación ocupacional y en alternancia con el empleo (con prácticas no laborales):** Desde el CEFOL se organizan diferentes acciones de formación ocupacional, teniendo en cuenta las demandas del mercado laboral, al objeto de ofrecer una mejora de la cualificación profesional de las personas desempleadas. De esta forma, se realiza una atención integral, tomando como referencia el itinerario personalizado de inserción de cada persona usuaria para ofrecer a cada una la formación más acorde con su perfil, a fin de paliar las carencias formativas detectadas aumentando así sus posibilidades de inserción laboral.
- **Formación ocupacional con certificados de profesionalidad:** El Centro de Formación y Orientación Laboral dispone de acreditación por parte de la Junta de Castilla y León para la impartición de hasta 15 especialidades **formativas vinculadas a certificados de profesionalidad.**
- **Formación ocupacional y complementaria:** Vinculadas al desarrollo de cualificaciones profesionales no reguladas por certificados de profesionalidad, o complementarias a ciertas ocupaciones que son altamente demandadas por las empresas salmantinas.
- **Online:** A través de la plataforma de formación online del Servicio de Mujer, Empleo e Igualdad de Oportunidades, se persigue acercar a la población una oferta de cursos de formación a través del sistema de enseñanza on line, con la finalidad de mejorar las oportunidades de acceso al mercado de trabajo dando respuesta a la creciente demanda formativa de la sociedad actual.

#### c) **INTERMEDIACIÓN LABORAL Y APOYO PARA LA INSERCIÓN**

- Detectar, mediante diferentes formas de contacto y/o visitas a empresas, los sectores de actividad que ofrecen empleo.
- Proporcionar a las personas desempleadas información actualizada de las ofertas publicadas diariamente en la prensa local, o portales de internet
- Actuar como un puente entre empresas que necesitan contratar personal y personas que están buscando empleo.
- Ayudar a las personas demandantes de empleo a encontrar ofertas laborales adecuadas a su perfil profesional.
- Colaborar en la preselección de personas candidatas, realizando evaluaciones iniciales o entrevistas, para facilitar a las empresas el acceso a personal cualificado.

### **5.- DATOS DE CEFOL – SERVICIO DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO LABORAL**

#### **5.1.- ENTREVISTAS REALIZADAS VINCULADAS A ITINERARIOS INDIVIDUALIZADOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL.**

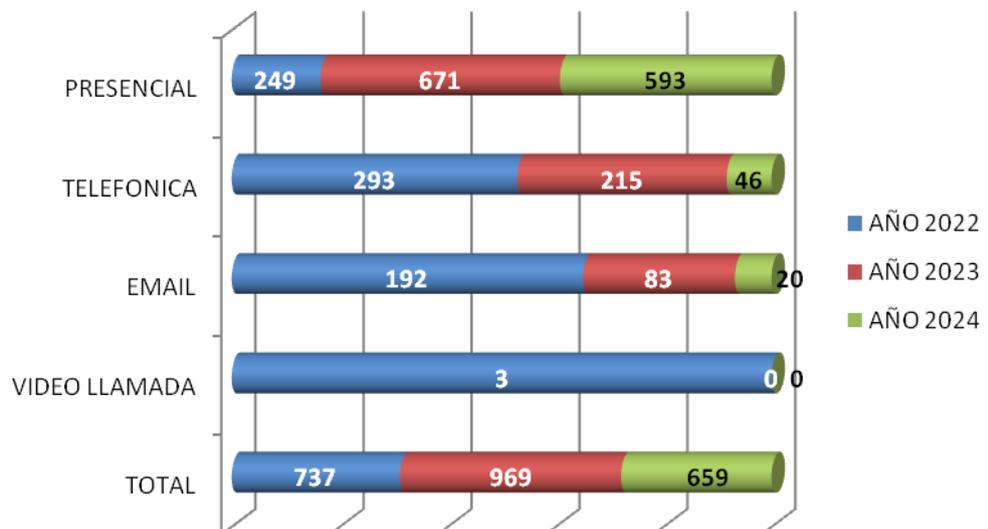
Durante el año 2024, el Centro de Formación y Orientación Laboral, se ha realizado un total de **659 entrevistas individualizadas para el alta o seguimiento de itinerarios individualizados para inserción laboral**. De las entrevistas realizadas el porcentaje de atención realizado, según sexo, es un poco superior en mujeres (51,44%) que en hombres (48,56%). Se ha realizado un esfuerzo ímprobo por parte del personal municipal para poder dar un mejor servicio que redunde en una mayor satisfacción ciudadana. Se da prioridad a la atención presencial respecto a la telemática considerándose esta necesaria para establecer un vínculo más cercano con la ciudadanía que facilite la correcta cobertura de sus necesidades y expectativas.

SEXO	Nº	%
HOMBRE	320	48,56
MUJER	339	51,44
<b>TOTAL</b>	<b>659</b>	<b>100,00</b>

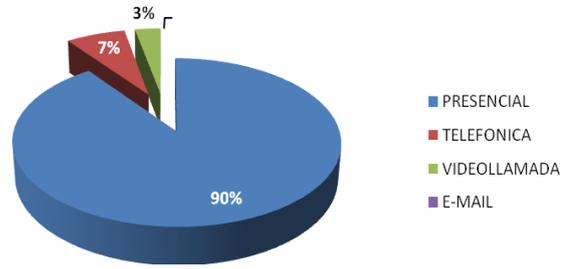
De las entrevistas vinculadas a itinerarios realizadas el 90%, aproximadamente, se realizan de manera presencial.

TIPO DE ENTREVISTAS	Nº	%
PRESENCIAL	593	89,98
TELEFONICA	46	6,98
E-MAIL	20	3,03
VIDEOLLAMADA	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>659</b>	<b>100</b>

#### COMPARATIVA AÑOS DE 2022 A 2024

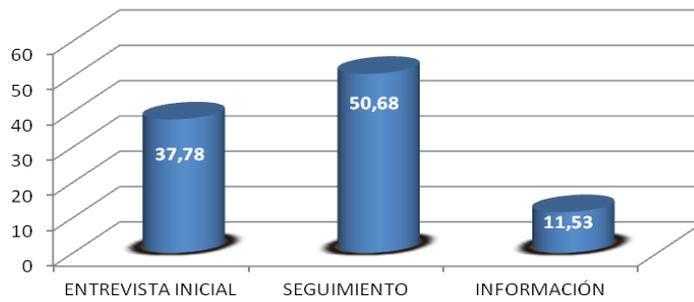


**AÑO 2024 % DE ENTREVISTAS POR TIPO**



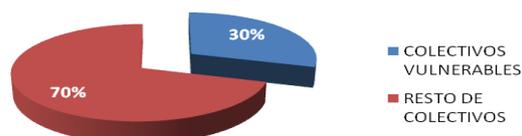
TIPO DE ACCION	Nº	%
ENTREVISTA INICIAL	249	37,78
SEGUIMIENTO	334	50,68
INFORMACION	76	11,53
<b>TOTAL</b>	<b>659</b>	<b>100,00</b>

**PORCENTAJE POR TIPO DE ACCION REALIZADA**



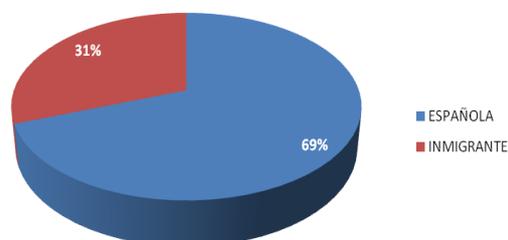
CATEGORIA	Nº	%
COLECTIVOS VULNERABLES	195	29,59
RESTO DE COLECTIVOS	464	70,41
<b>TOTAL</b>	<b>659</b>	<b>100,00</b>

CATEGORIA	Nº ATENCIONES 2024	% ATENCIONES 2024	Nº ATENCIONES 2023	% ATENCIONES 2023
COLECTIVOS VULNERABLES	195	29,59	569	58,72
RESTO DE COLECTIVOS	464	70,41	400	41,28
TOTAL	659	100	969	100



NACIONALIDAD	Nº	%
ESPAÑOL	457	69,35
INMIGRANTE EUROPEO	13	1,97
INMIGRANTE NO EUROPEO	189	28,68
TOTAL	659	100,00

% DE PERSONAS ENTREVISTADAS SEGUN NACIONALIDAD

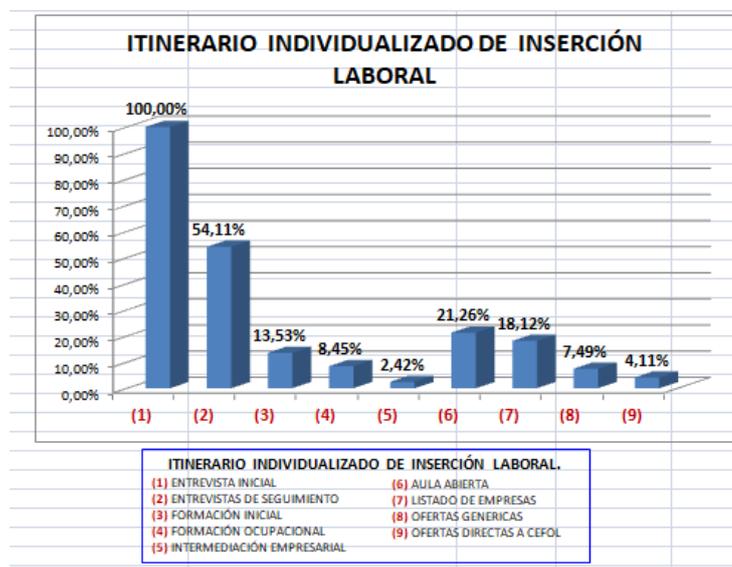


Junto con las entrevistas vinculadas a los itinerarios individualizados ejecutadas, ha de tenerse en cuenta las atenciones efectuadas con las personas que han sido beneficiarias de cursos de formación realizados. Este concepto supone que desde CEFOL, se ha atendido, bien de forma telemática o presencial, a todas y cada una de las personas que han realizado cursos de formación a lo largo del 2024, un mínimo de tres veces por persona (antes del inicio de la acción formativa, durante la acción formativa y a la finalización de la misma), esto implica que al número de entrevistas realizadas ha de incrementarse un total de 1.398 atenciones más, ascendiendo las atenciones realizadas en CEFOL aproximadamente a **2.057 atenciones**, de las que 948 son mujeres (46%) y 1109 hombres (54%).

Durante el 2024 y hasta el 31 de diciembre de dicho año, **739 personas** han estado en situación de alta como usuarias de CEFOL en citado año. De estas **414 personas** continuaban en situación de alta a fecha 31 de diciembre de 2024 (182 hombres y 232 mujeres), **325 personas** fueron dadas de **baja** por diversas razones (abandono, inserción, falta de documentación...).

PERSONAS EN SITUACION DE ALTA CON ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN LABORAL	Nº PERSONAS EN ALTA 2024	Nº PERSONAS EN ALTA 2023	Nº PERSONAS EN ALTA A FIN DE 2024	Nº PERSONAS EN ALTA A FIN DE 2023
	739	808	414	395

Con las personas que han estado en situación de alta, se ha establecido un itinerario individualizado para la Inserción laboral, adecuado a las necesidades de cada ciudadano/a, abordando las carencias y aumentando sus competencias para el empleo.



De las **739 personas** que han estado en situación de alta **255 personas están en situación o riesgo de exclusión social y/o vulnerabilidad social** (personas mayores de 45 años y paradas de larga duración, familia monoparental, personas pertenecientes a minorías étnicas, personas inmigrantes, víctimas de violencia de género, personas perceptoras de ayudas sociales...). Esas 255 personas disponen, en algunos casos de varios criterios de clasificación respecto a su condición de vulnerabilidad. Cada una de las personas, cumplen al menos una de las categorías que determinan tal situación, y que dificulta, por tanto, su inserción laboral.

Dada la heterogeneidad del perfil de estas personas no se puede enmarcar en una sola caracterización, puesto que pueden formar parte de más de una de ellas, dependiendo de sus características individuales en cada uno de los casos, como podría ser una mujer víctima de violencia de género, monoparental y perceptora de RGC, por ejemplo.

CARACTERIZACIÓN	HOMBRES 2023	HOMBRES 2024	MUJERES 2023	MUJERES 2024	TOTAL 2023	TOTAL 2024
RGC persona perceptora	32	15	47	19	79	34
RGC persona beneficiaria	18	8	2	2	20	10

<b>Jóvenes con medidas de protección</b>	1	0	1	1	2	1
<b>Población de etnia gitana</b>	43	22	29	15	72	37
<b>&gt;45 persona parada larga duración</b>	97	51	81	40	178	91
<b>Familia monoparental</b>	4	2	78	29	82	31
<b>Persona ex reclusa</b>	10	7	0	0	10	7
<b>Persona inmigrante Europea</b>	4	3	5	2	9	5
<b>Persona inmigrante no Europea</b>	80	33	113	56	193	89
<b>OTROS: ayudas económicas, personas con discapacidad, personas con ex drogodependientes, RAI, víctimas de violencia de género...</b>	58	33	73	39	131	72
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>174</b>	<b>429</b>	<b>203</b>	<b>776</b>	<b>377</b>

## 5.2.- ACCIONES FORMATIVAS

Durante el año 2024, se han realizado las siguientes acciones formativas, llegando a un total de 466 personas participantes, un 44% más que en 2023 (323 personas en 2023), de las cuales mujeres 203 y 263 hombres, con un montante de 5.620 horas de formación muy superior al doble que en el año 2023 (2328 horas).

Nº	NOMBRE DE LA ACCIÓN FORMATIVA	FECHA INICIO	HORAS TOTALES CURSO	MODALIDAD	VINCULACIÓN SUBVENCIÓN	Nº PARTICIPANTES	MUJERES	HOMBRES
1	MANIPULADOR/A ALIMENTOS	19/02/2024	17 HORAS	ON LINE	NO	44	36	8
2	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ALBAÑILERÍA	19/02/2024	29 HORAS	PRESENCIAL	NO	17	2	15
3	TECNICAS ADMINISTRATIVAS BASICAS DE OFICINA	05/04/2024	79 HORAS	ON LINE	NO	45	20	25
4	PROGRAMA MIXTO PRADO PANADEROS. CARPINTERIA Y ALBAÑILERIA	01/03/2024	1350HORAS	PRESENCIAL	SI	16	3	13
5	PROGRAMA MIXTO TOMAS BRETON. CERRAJERIA Y PINTURA	01/03/2024	1350 HORAS	PRESENCIAL	SI	16	3	13
6	FOD TRABAJOS DE CARPINTERIA Y MUEBLE	01/04/2024	300 HORAS	PRESENCIAL	SI	15	2	13
7	FOD REVESTIMIENTOS CONTINUOS EN CONSTRUCCION	01/03/2024	440 HORAS	PRESENCIAL	SI	12	0	12
8	FOD LIMPIEZA DE ESPACIOS ABIERTOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES	02/05/2024	210 HORAS	PRESENCIAL	SI	15	10	5
9	DISEÑO GRAFICO	05/04/2024	236 HORAS	ON LINE	NO	32	15	17
10	JARDINERIA	15/04/2024	147 HORAS	PRESENCIAL	NO	20	6	14

11	FITOSANITARIO	06/06/2024	34 HORAS	PRESENCIAL	NO	20	6	14
12	GESTION LOGISTICA	03/06/2024	78 HORAS	PRESENCIAL	NO	11	3	8
13	CARRETIILLAS Y PLATAFORMAS	19/06/2024	53 HORAS	PRESENCIAL	NO	15	2	13
14	MONITOR/A MADRUGADORES	13/05/2024	138 HORAS	PRESENCIAL	NO	16	16	0
15	DOCENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	20/06/2024	464 HORAS	ON LINE	NO	23	15	8
16	SOCIALMEDIAMARKETING	10/09/2024	167 HORAS	ON LINE	NO	22	19	3
17	ASISTENCIA Y CONTROL A LA CIUDADANIA	30/09/2024	100 HORAS	PRESENCIAL	NO	19	9	10
18	LIMPIEZA DE EDIFICIOS	16/09/2024	88 HORAS	PRESENCIAL	NO	17	12	5
19	MONTAJE DE ANDAMIOS Y PRL DE ESTRUCTURAS TUBULARES	14/10/2024	65 HORAS	PRESENCIAL	NO	16	0	16
20	FORMACION BASICA DE CELADORES/AS	10/10/2024	171 HORAS	PRESENCIAL	NO	20	14	6
21	CONTABILIDAD Y FINANZAS	21/10/2024	79 HORAS	ON LINE	NO	39	7	32
22	PRL PINTURA	04/12/2024	25 HORAS	PRESENCIAL	NO	16	3	13
	<b>TOTAL</b>		<b>5.620 HORAS</b>			<b>466</b>	<b>203</b>	<b>263</b>

Respecto a la diferenciación entre formación on line y presencial se determina que el 81,45% de las horas de formación realizada lo han sido de manera presencial, correspondiendo a un 56% de las personas participantes en la formación total.

CEFOL	NÚMERO DE HORAS	PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES
<b>FORMACION ON LINE</b>	1042	205	93	112
<b>FORMACION PRESENCIAL</b>	4578	261	170	91

### 5.3.- GESTIÓN DE SUBVENCIONES y DATOS DE INSERCIONES LABORALES

Durante el año 2024, se han gestionado un total de 12 subvenciones financiadas por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, y/o cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, para la contratación de personas desempleadas inscritas en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León que pertenecen a diferentes colectivos prioritarios como personas con discapacidad, jóvenes menores de 35 años, programa de primera experiencia profesional en las Administraciones Públicas para jóvenes mayores de 16 y menores de 30 años, mayores de 45 años, contratación de personas desempleadas para el sector turístico y cultural y varios Programas Mixtos de Formación y Empleo. A través de estas subvenciones se han contratado en 2024 a 71 personas.

CONCEPTO	Nº EXPEDIENTE	Nº CONTRATOS SUBVENCIÓN	HOMBRES	MUJERES	INICIO	FIN	DURACIÓN DÍAS	JORNADA	SUBVENCIÓN
2ª CONVOCATORIA DE ELPEX PROGRAMA DE PRIMERA EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LAS AAPP JÓVENES MAYORES DE 16 Y MENORES DE 30 AÑOS, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA	ELPEX/22/SA/05	1	0	1	27/02/2023	26/02/2024	365	100%	33.307,52
MAYEL 45 AÑOS	MAYELB/23/SA/0024	3	2	1	29/12/2023	28/12/2024	365	100%	86.450,00
QUINTEL	QUINTEL/23/SA/0007	7	1	6	29/12/2023	25/06/2024	180	100%	96.425,00
PROGRAMA MIXTO "TOMÁS BRETÓN"	MIXTO/23/SA/0046	21	15	6	01/03/2025	30/11/2024	270	100%	323.088,48
PROGRAMA MIXTO "PRADO PANADEROS"	MIXTO/23/SA/0050	21	13	8	01/03/2025	30/11/2024	270	100%	323.088,48
FOD 2023-2024 "OPERACIONES AUXILIARES DE REVESTIMIENTOS CONTINUOS EN CONSTRUCCIÓN"	96/FOD/37/2023	1	1	0	28/02/2024	20/07/2024	144	100%	52.200,00
FOD 2023-2024 "TRABAJOS DE CARPINTERÍA Y MUEBLE"	99/FOD/37/2023	1	1	0	26/03/2024	04/07/2024	101	100%	33.300,00
FOD 2023-2024 "LIMPIEZA EN ESPACIOS ABIERTOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES"	100/FOD/37/2023	1	1	0	29/04/2024	06/07/2024	66	100%	21.150,00
JOVEL SNGJ 2024	JOVEL/24/SA/0011	4	3	1	29/05/2024	28/05/2025	365	100%	82.320,00
QUINTEL 2024	QUINTEL/24/SA/0007	7	4	3	23/09/2024	21/03/2025	180	100%	96.425,00

DISCAPACIDAD 2024	ELEX/24/SA0230	1	0	1	01/10/2024	29/12/2024	90	100%	6.453,93
MAYORES DE 45 AÑOS 2024	MAYEL/24/SA/27	3	0	3	30/12/2024	29/12/2025	365	100%	93.100,00
<b>TOTAL CONTRATOS</b>		<b>71</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>TOTAL SUBVENCIÓN</b>				<b>1.247.308,41</b>

Por otro lado, durante 2024 de las 739 personas que han estado activas como usuarias de CEFOL han generado **baja por inserción laboral** un total de **179 personas**.

Teniendo en cuenta la intermediación realizada para conseguir la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, se ha contactado con un total de **99 empresas** con las que se han gestionado **33 ofertas de empleo** y a las que se ha enviado un total de **226 currículum** para la cobertura de los puestos de trabajo ofertados.

MES	BAJAS POR INSERCIÓN			CURRÍCULUM ENVIADOS A EMPRESAS			EMPRESAS CONTACTADAS	OFERTAS GESTIONADAS
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
ENERO	9	3	6	5	4	1	2	3
FEBRERO	23	15	8	5	2	3	3	3
MARZO	8	4	4	27	9	18	4	5
ABRIL	12	6	6	22	21	1	1	2
MAYO	12	7	5	17	14	3	3	4
JUNIO	25	18	7	0	0	0	0	0
JULIO	37	14	23	17	2	15	3	3
AGOSTO	15	8	7	28	13	15	3	3
SEPTIEMBRE	10	8	2	9	0	9	1	1
OCTUBRE	9	5	4	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	13	6	7	26	6	20	73	2
DICIEMBRE	6	3	3	70	48	22	6	7
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>	<b>97</b>	<b>82</b>	<b>226</b>	<b>119</b>	<b>107</b>	<b>99</b>	<b>33</b>

El total de **inserciones conseguidas** asciende a:

CONCEPTO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
BAJAS POR INSERCIÓN CEFOL	179	97	82
INSERCIÓNES POR SUBVENCIÓN	71	41	30
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>138</b>	<b>112</b>

## 6.- DATOS DE LAS REDES SOCIALES DE CEFOL SALAMANCA

Desde CEFOL se llevan a cabo actuaciones para mejorar la difusión de los servicios que se prestan y se promueve el centro como referente de orientación laboral y formación en la ciudad de Salamanca.

El objetivo principal es ofrecer información de utilidad para la ciudadanía, realizando para ello publicaciones relacionadas con orientación laboral, prestaciones, ofertas de empleo, acciones formativas, boletines y cualquier información relacionada con la búsqueda de empleo y la mejora de la empleabilidad

### 6.1.- FACEBOOK

La página se creó el 29 de enero de 2018, con el nombre de *CEFOL Salamanca*. Facebook es la red social de uso prioritario, dado que, en estos momentos, su alcance en las publicaciones y en visitas a la página es mayor que en el resto de redes sociales, y es la más utilizada a nivel mundial con 3.065 millones de personas usuarias en 2024.

Facebook sigue siendo la red social más grande en el mundo. Y justamente por eso, es una red importante ya que nos permite llegar a una audiencia enorme.

La página cuenta actualmente con un total de **2094 seguidores**.

En las siguientes gráficas se presentan los datos extraídos de las analíticas de Facebook que nos permiten averiguar cuál es el rendimiento de nuestro contenido y hacer un seguimiento.

**ALCANCE:** esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o de pago del contenido en Facebook e incluye publicaciones, historias y anuncios

Respecto al **alcance**, en facebook se ha llegado a **73972** personas.

Se ha incrementado el nº de reacciones **un 4,8%** con respecto al año anterior.



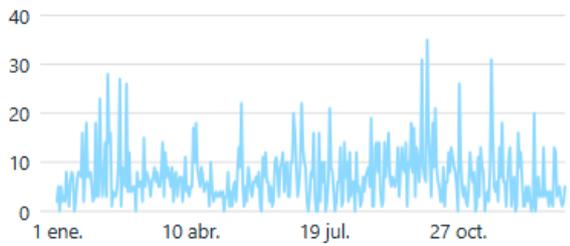
**INTERACCIONES CON EL CONTENIDO:** Es el número de Me gusta, comentarios y respuestas en tu contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido.

Las interacciones con el contenido han sido de **2680**, un **0,90%** más que el año anterior.

Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

2680 ↑ 0,9 %



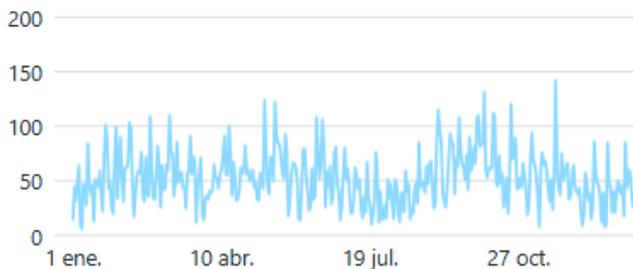
**VISITAS:** Número de veces que se ha visitado tu página o perfil.

19.919 han sido las visitas realizadas al perfil y a la página. Estas visitas han crecido con respecto al periodo anterior un 17,9%

Visitas ⓘ

Exportar ▼

19,9 mil ↑ 17,9 %



**VISUALIZACIONES:** Número de veces que se ha reproducido o mostrado el contenido, que incluye vídeos, publicaciones, historias y anuncios.

El número total de visualizaciones del contenido ha sido de **305.703**

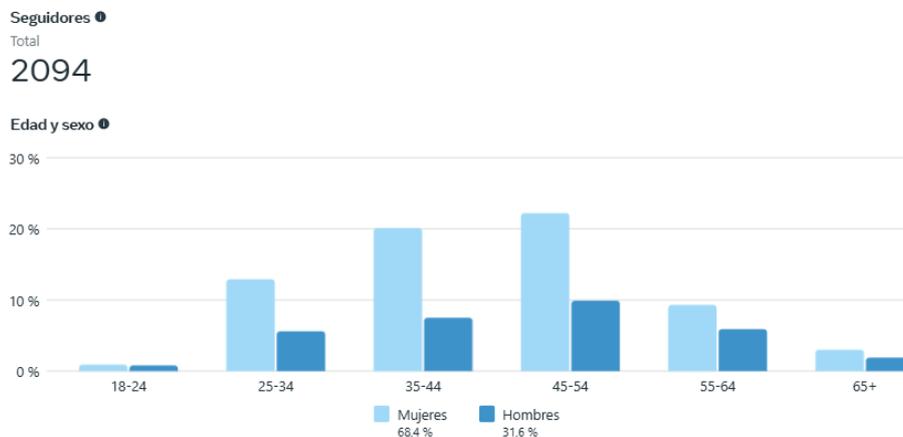
Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

305,7 mil



**AUDIENCIA:** Con respecto a la distribución por sexo y edad podemos observar que del total de la audiencia un 68,4% son mujeres y el 31,6% son hombres. El rango de edad mayoritario son personas de entre 45 y 54 años.



#### COMPARATIVA 2023-2024:

FACEBOOK		
	2023	2024
Alcance	70888	73972
Interacciones	1588	2680
Visitas	17593	19919
Seguidores	1728	2094
Minutos reproducidos	30938	
Visualizaciones		305703

*\*Los datos que no aparecen reflejados en la tabla para realizar la comparativa no se han podido extraer debido a los cambios en las nuevas políticas de Meta que afectan tanto a Facebook como a Instagram. Se han añadido métricas nuevas y se han reetiquetado otras para comprender mejor el rendimiento de los contenidos y simplificar la experiencia de generación de informes.*

#### 6.2.- INSTAGRAM

La cuenta se creó el 20 de septiembre de 2020, con el objetivo de aumentar el alcance de la difusión de las actuaciones de CEFOL y acceder a la población que no utiliza Facebook de manera habitual, siendo un importante canal de difusión para la población joven. En el momento actual la cuenta de Instagram de CEFOL cuenta con **1495 personas seguidoras** siendo la distribución del alcance la siguiente:

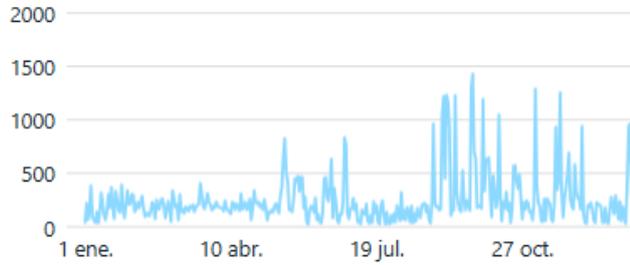
**ALCANCE:** Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o de pago del contenido en Instagram e incluye las publicaciones e historias promocionadas.

El alcance en 2024 ha sido de **10912** cuentas alcanzadas.

### Alcance

Exportar

10,9 mil ↓ 10,9%



El alcance de las publicaciones ha disminuido un 10,9%.

**SEGUIDORES:** Número de veces que te han empezado a seguir cuentas en el periodo de tiempo seleccionado.

El número de seguidores nuevos en 2024 es de **376**, siendo un total de 1495.

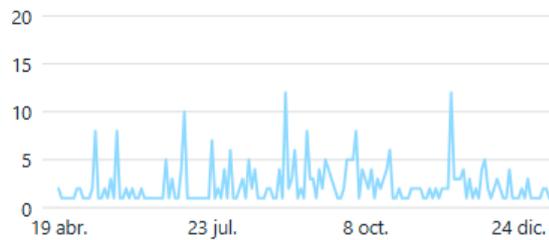
### Seguidores

### Seguidores

Total

376

1495

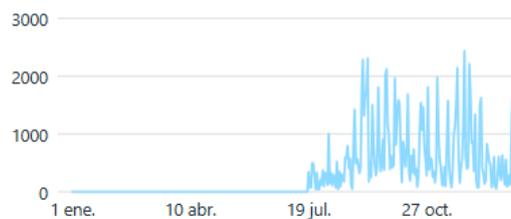


**VISUALIZACIONES:** Número de veces que se ha reproducido o mostrado el contenido, que incluye reels, publicaciones, historias y anuncios.

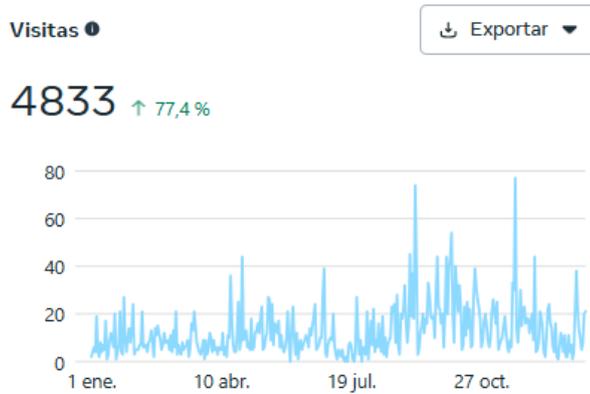
### Visualizaciones

Exportar

118,7 mil



**VISITAS:** Número de veces que se ha visitado el perfil. En 2024 se ha visitado **4833** veces, un **77,4%** más que el año anterior.

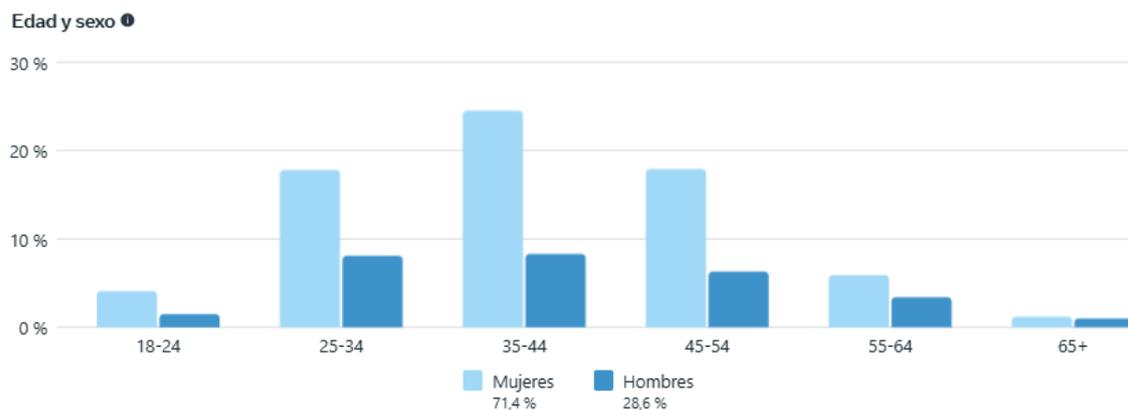


**INTERACCIONES:** Número de Me gusta, comentarios y respuestas en tu contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido.

A lo largo de este año ha habido **2076 interacciones con el contenido.**



**AUDIENCIA:** Podemos observar que durante el 2024 nuestra audiencia en Instagram se resume en un 71,4% de mujeres y un 28,6% de hombres. En su mayoría con un rango de edad de entre 35 y 44 años.



**COMCOMPARATIVA 2023 – 2024**

<b>INSTAGRAM</b>		
	2023	2024
Alcance	12282	10912
Interacción con el contenido		2076
Visitas al perfil	2789	4833
Seguidores	1134	1495
Visualizaciones		118617
Clics en enlaces	45	880

*\*Los datos que no aparecen reflejados en la tabla para realizar la comparativa no se han podido extraer debido a los cambios en las nuevas políticas de Meta que afectan tanto a Facebook como a Instagram. Se han añadido métricas nuevas y se han reetiquetado otras para comprender mejor el rendimiento de los contenidos y simplificar la experiencia de generación de informes.*

**6.3.- LINKEDIN**

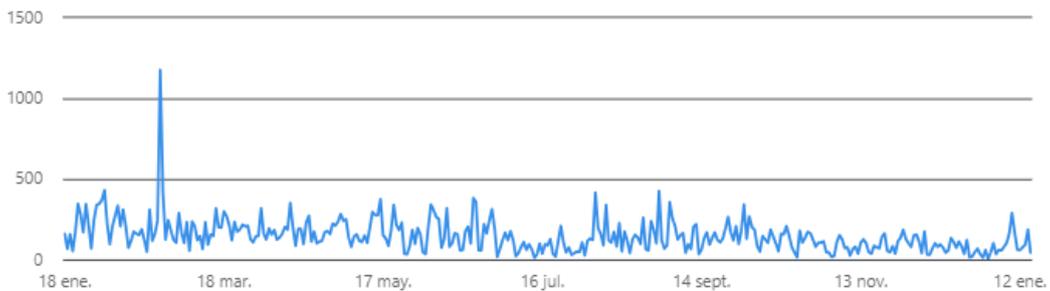
La cuenta se creó el 2 de diciembre de 2020, y al finalizar el año 2022 se contaba con 513 contactos totales. En el momento actual esta Red Social tiene **810 contactos**. El objetivo de LinkedIn es difundir a través de este medio las actuaciones llevadas a cabo por CEFOL, así como aumentar la interacción con las personas y empresas susceptibles de demandar los servicios de CEFOL, entre los que se encuentra la Intermediación.

<b>TOTAL SEGUIDORES</b>	810
<b>VISUALIZACIONES DEL PERFIL</b>	56
<b>IMPRESIONES DE LAS PUBLICACIONES</b>	53.513
<b>INTERACCIONES CON LAS PUBLICACIONES</b>	839

**53.513**

Impresiones

▲1450,3 % Últimos 365 días

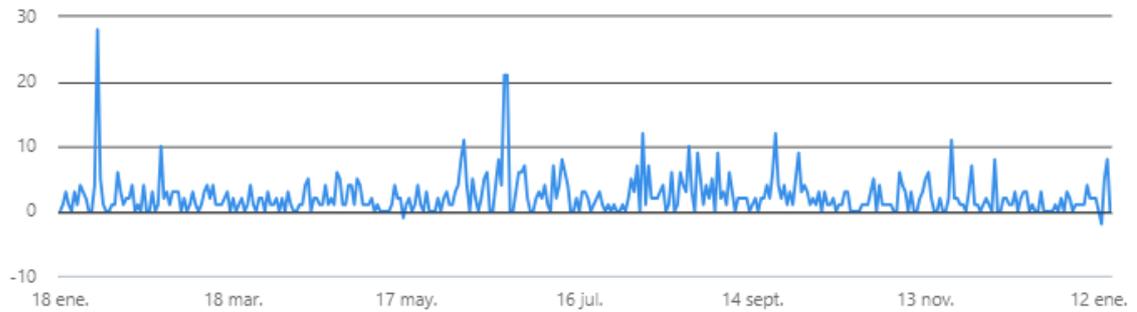


## Rendimiento del contenido

839

Interacciones

▲2230,6 % Últimos 365 días

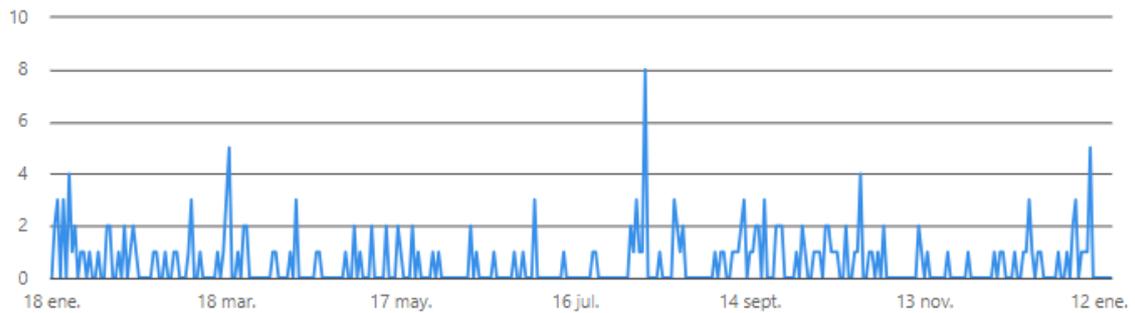


810 

Total de seguidores

## Nuevos seguidores

Últimos 365 días ▼



## COMPARATIVA 2023 – 2024

LINDKEDIN		
Seguidores	678	810
Apariciones en búsquedas (semana anterior)	224	17
Visualizaciones de perfil (últimos 90 días)	60	56
Impresiones de publicaciones	36018	53513
Interacciones con publicaciones	460	839